

## **1. Facebook zum Einstieg**

- Der Start
- Das persönliche Profil und der Umgang mit Daten

## **2. Die Fanpage**

- Aufbau der Fanpage
- Funktionen
- Einstellungen
- Möglichkeiten für Informationsangaben
- Beispiele für die Einbindung individuell entwickelter Seiten und Anwendungen

## **3. Einsatz und Wirkung im Unternehmen**

- Arbeitsaufwand
- Kommunikation und Austausch mit den Fans
- Mögliche Aktionen zur Generierung von Fans
- Umgang mit Kundenmeinungen, Kritik und negativen Äußerungen
- Wie sollen meine Unternehmensrichtlinien im Bereich der Social Media aussehen?

## **4. Für Social Media schreiben**

- Wie unterscheidet sich der Schreibstil bei Social Media?
- Was macht gute Social Media Inhalte aus?
- Wie mache ich meine Inhalte auf Social Media „suchmaschinenfreundlich“?
- Was ist eine Content Community?
- Schlagworte der Schlüssel zum Erfolg

## **5. Verbindung zu der „Offline-Welt“ schaffen**

- Vorstellung der Fanpage in Prospekten/Werbemitteln
- Lokale Presse für regionale Aktivitäten nutzen
- Der QR Code - die Verbindung zwischen Online und Offline

## **6. Messung der Wirkung von Social Media Maßnahmen**

## **7. Begriffe zu Facebook und Social Media**